

NOVAAEG PLACET VARIABLE GAS CONDOMINIO USO DOMESTICO

025434GSVMP14XX000000000PLAVGCON

OFFERTA GAS NATURALE

Valida dal 01/07/2026 al 31/12/2026

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Venditore                     | NOVA AEG S.p.A. <a href="http://www.enercasacoop.it">www.enercasacoop.it</a><br>Numero telefonico: 0161 271898<br>Indirizzo di posta: Via Nelson Mandela,4, 13100 Vercelli<br>Indirizzo di posta elettronica: <a href="mailto:info.clienti@novaaeg.it">info.clienti@novaaeg.it</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Durata del contratto          | Indeterminata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Condizioni dell'offerta       | La presente offerta si applica ai punti di riconsegna relativi ad un Condominio con uso domestico ai sensi dell'art. 2 comma 2.3 del Testo Integrato delle attività di vendita al dettaglio di gas naturale e gas diversi dal gas naturale distribuiti a mezzo di reti urbane (TIVG), limitatamente ai punti con consumi annui complessivamente inferiori a 200.000 Smc e ad esclusione dei:<br>- clienti multisito, qualora almeno un punto di prelievo non ricada nei casi sopra descritti;<br>- clienti titolari di forniture destinate alle amministrazioni pubbliche. |
| Metodi e canali di pagamento  | Domiciliazione bancaria/postale, bollettino, bonifico bancario, pagoPA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Frequenza di fatturazione     | Almeno quadrimestrale per clienti con consumi fino a 500 Smc/anno, bimestrale per clienti consumi superiori a 500 e fino a 5000 Smc/anno, mensile per clienti con consumi superiori a 5000 Smc/anno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Garanzie richieste al cliente | È previsto l'addebito del deposito cauzionale, sulla prima fattura, qualora si scelga un metodo di pagamento diverso da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

SPESA ANNUA STIMATA IN €/ANNO (ESCLUSE IMPOSTE E TASSE)

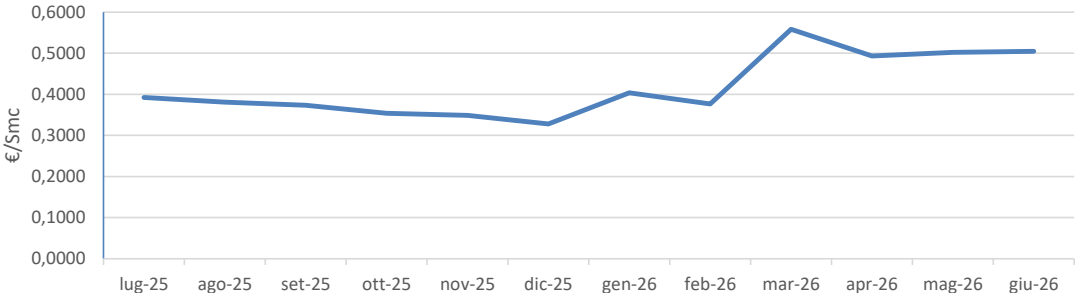
| Consumo annuo (Smc) | Spesa annua stimata dall'offerta                           |                                                                                        |                                    |        |
|---------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|
| Ambito tariffario   | Nord occidentale (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria)        | Nord orientale (Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia) | Centrale (Toscana, Umbria, Marche) |        |
| 120                 | 304,82                                                     | 293,46                                                                                 | 297,81                             | €/anno |
| 480                 | 738,85                                                     | 717,43                                                                                 | 733,23                             | €/anno |
| 700                 | 1.385,35                                                   | 1.358,30                                                                               | 1.380,51                           | €/anno |
| 1.400               | 2.596,46                                                   | 2.551,75                                                                               | 2.594,37                           | €/anno |
| 2.000               | 3.631,44                                                   | 3.571,07                                                                               | 3.631,21                           | €/anno |
| 5.000               | 8.806,32                                                   | 8.668,89                                                                               | 8.816,76                           | €/anno |
| Ambito tariffario   | Centro-sud orientale (Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata) | Centro-sud occidentale (Lazio, Campania)                                               | Meridionale (Calabria, Sicilia)    |        |
| 120                 | 292,00                                                     | 310,92                                                                                 | 320,54                             | €/anno |
| 480                 | 735,10                                                     | 776,08                                                                                 | 809,02                             | €/anno |
| 700                 | 1.393,62                                                   | 1.448,08                                                                               | 1.495,27                           | €/anno |
| 1.400               | 2.621,17                                                   | 2.714,95                                                                               | 2.803,70                           | €/anno |
| 2.000               | 3.672,80                                                   | 3.797,27                                                                               | 3.921,69                           | €/anno |
| 5.000               | 8.917,18                                                   | 9.210,63                                                                               | 9.513,67                           | €/anno |

I valori indicati in tabella sono calcolati per un livello dei coefficienti P e C pari a: P=0,03852 GJ/Smc e C=1

Per informazioni sulla spesa personalizzata e su altro offerte disponibili nel mercato può consultare il Portale Offerte Luce e Gas [www.ilportaleofferte.it](http://www.ilportaleofferte.it)

CONDIZIONI ECONOMICHE

|                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| Prezzo materia gas naturale           | Prezzo variabile   |
| Corrispettivi definiti dal venditore* |                    |
| Corrispettivo annuo                   | Indice + 0,9 €/Smc |
| Corrispettivo per il consumo          | 120 €/anno         |
| Indice                                | PSV                |
| Periodicità indice                    | Mensile            |

| <p><b>Grafico indice (12 mesi)</b></p>                                          |  <table border="1"> <caption>Dati del Grafico indice (12 mesi)</caption> <thead> <tr> <th>Mese</th> <th>€/Smc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>lug-25</td><td>0,40</td></tr> <tr><td>ago-25</td><td>0,38</td></tr> <tr><td>set-25</td><td>0,37</td></tr> <tr><td>ott-25</td><td>0,36</td></tr> <tr><td>nov-25</td><td>0,35</td></tr> <tr><td>dic-25</td><td>0,33</td></tr> <tr><td>gen-26</td><td>0,40</td></tr> <tr><td>feb-26</td><td>0,38</td></tr> <tr><td>mar-26</td><td>0,55</td></tr> <tr><td>apr-26</td><td>0,50</td></tr> <tr><td>mag-26</td><td>0,50</td></tr> <tr><td>giu-26</td><td>0,50</td></tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Mese | €/Smc | lug-25 | 0,40 | ago-25 | 0,38 | set-25 | 0,37 | ott-25 | 0,36 | nov-25 | 0,35 | dic-25 | 0,33 | gen-26 | 0,40 | feb-26 | 0,38 | mar-26 | 0,55 | apr-26 | 0,50 | mag-26 | 0,50 | giu-26 | 0,50 |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| Mese                                                                            | €/Smc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| lug-25                                                                          | 0,40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| ago-25                                                                          | 0,38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| set-25                                                                          | 0,37                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| ott-25                                                                          | 0,36                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| nov-25                                                                          | 0,35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| dic-25                                                                          | 0,33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| gen-26                                                                          | 0,40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| feb-26                                                                          | 0,38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| mar-26                                                                          | 0,55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| apr-26                                                                          | 0,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| mag-26                                                                          | 0,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| giu-26                                                                          | 0,50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Altri corrispettivi*</b></p>                                              | <p>Per maggiori dettagli, consultare il sito di ARERA<br/>arera.it/consumatori/valori-rete-oneri-domestici-gas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Imposte</b></p>                                                           | <p>Consultare il sito di ARERA al link: <a href="https://www.arera.it/it/dati/gp30.htm">https://www.arera.it/it/dati/gp30.htm</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Sconti e/o bonus</b></p>                                                  | <p>Al cliente che non richieda la fattura in formato cartaceo e che opti per la domiciliazione della bolletta è applicato uno sconto in fattura pari a - 5,40 €/PDR/anno se Cliente domestico e - 12,00 €/PDR/anno se Condominio con uso domestico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Prodotto e/o servizi aggiuntivi</b></p>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Durata condizioni e rinnovo</b></p>                                       | <p>La componente del prezzo PFIX è fissa e invariabile per 12 mesi decorrenti dalla data di attivazione della fornitura (di cui all'articolo 8 delle CGF). La componente del prezzo PVOL è variabile con periodicità trimestrale. Allo scadere del periodo di applicabilità, il Fornitore procede al rinnovo della stessa tipologia di offerta fissa o variabile mediante invio al Cliente di una comunicazione in forma scritta con un preavviso di almeno 3 (tre) mesi dalla data di scadenza delle condizioni economiche, recante il prezzo che sarà applicato al termine dei 12 mesi. Il rinnovo delle condizioni economiche non comporta alcuna variazione della tipologia di offerta oggetto del presente Contratto. Il prezzo proposto per il rinnovo, è, pari al prezzo previsto dall'offerta PLACET in scadenza commercializzata dal Fornitore nel momento in cui viene effettuata la comunicazione. Per maggiori dettagli consultare l'art 10 delle CGF.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Altre caratteristiche</b></p>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><i>*Escluse imposte e tasse</i></p>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>ALTRE INFORMAZIONI</b></p>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Reclami, risoluzione delle controversie e diritti del consumatore</b></p> | <p>Eventuali reclami scritti e richieste di informazioni potranno essere inoltrate dal Cliente al Fornitore all'indirizzo e-mail <a href="mailto:reclami@novaaeg.it">reclami@novaaeg.it</a>, numero di fax 0161 394757 ovvero all'indirizzo NOVA AEG S.p.A., Via Nelson Mandela 4 – 13100 Vercelli (VC), utilizzando l'apposito modulo allegato al presente Contratto o comunque messo a disposizione dal Fornitore e altresì scaricabile agli indirizzi <a href="http://www.novaaeg.it">www.novaaeg.it</a> – <a href="http://www.enercasacoop.it">www.enercasacoop.it</a> – <a href="http://www.enerimpresacoop.it">www.enerimpresacoop.it</a>.</p> <p>Il Cliente che, in relazione al Contratto, abbia presentato un reclamo al quale il Fornitore non abbia risposto o abbia fornito una risposta ritenuta insoddisfacente, può attivare gratuitamente la procedura di conciliazione presso il Servizio Conciliazione dell'Autorità (<a href="https://www.arera.it/it/consumatori/conciliazione.htm">https://www.arera.it/it/consumatori/conciliazione.htm</a>).</p> <p>Il Cliente ha il diritto di avvalersi di una delle associazioni dei consumatori di cui all'elenco dell'articolo 137 del Codice del consumo per la gestione del proprio reclamo e per l'assistenza nelle procedure per la risoluzione extragiudiziale delle controversie.</p> <p><b>Se Lei è un cliente vulnerabile, come definito dalla normativa vigente, può scegliere, in alternativa all'offerta di cui alla presente Scheda, le condizioni economiche e contrattuali di fornitura definite dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente. Per ottenere ulteriori informazioni generali sui propri diritti e in merito al Codice di condotta commerciale, che impone precise regole di comportamento per i venditori, consulti il sito dell'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente <a href="http://www.arera.it">www.arera.it</a> o chiami il numero verde 800.166.654</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |
| <p><b>Diritto di ripensamento</b></p>                                           | <p>Qualora il Contratto sia stato stipulato dal Cliente domestico fuori dai locali commerciali del Fornitore o con forme di comunicazione a distanza (quale la procedura online), il Cliente potrà sempre recedere dal Contratto, senza oneri e senza dover fornire alcuna motivazione, entro 14 (quattordici) giorni decorrenti dalla conclusione del Contratto, secondo quanto previsto dal Codice del consumo. Tale termine di 14 (quattordici) giorni è prolungato a 30 (trenta) giorni per i contratti conclusi nel contesto di visite non richieste del Fornitore presso l'abitazione del Cliente oppure di escursioni organizzate dal Fornitore con lo scopo o con l'effetto di promuovere o vendere prodotti ai Clienti. È possibile esercitare il diritto di ripensamento inviandone comunicazione, anche tramite l'apposito modulo, messo a disposizione dal Fornitore, all'Ufficio Back Office mediante fax al numero 0161 394757 o per posta elettronica all'indirizzo <a href="mailto:clienti@novaaeg.it">clienti@novaaeg.it</a> o per raccomandata all'indirizzo NOVA AEG S.p.A., Via Nelson Mandela 4 – 13100 Vercelli (VC). Durante il periodo previsto per l'esercizio del diritto di ripensamento il Contratto non avrà esecuzione, salvo che il Cliente richieda espressamente che le procedure per dar corso all'attivazione della fornitura vengano avviate prima che sia decorso il termine per l'esercizio del diritto di ripensamento. La richiesta di cui sopra non comporta in alcun caso per il Cliente la perdita del diritto di ripensamento. Qualora il Cliente finale eserciti il diritto di ripensamento dopo aver chiesto l'avvio anticipato delle procedure di attivazione della fornitura, e purché sia ancora possibile impedire l'attivazione medesima, il Fornitore può chiedere al Cliente un corrispettivo pari ai costi eventualmente sostenuti per le prestazioni effettuate dal Distributore e un corrispettivo ulteriore massimo pari a quello stabilito all'art. 11 TIV. Qualora, al momento dell'esercizio del diritto di ripensamento, l'attivazione della fornitura sia già avvenuta o non possa più essere impedita, il Cliente è tenuto altresì al pagamento dei corrispettivi previsti dal Contratto sottoscritto, fino al momento di cessazione della fornitura stessa.</p> |      |       |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |        |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Attivazione della fornitura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | L'attivazione della fornitura, salvo diversa esplicita richiesta del Cliente finale, tranne nei casi in cui essa avvenga a seguito di voltura o nuova attivazione, ha luogo la prima data utile e comunque entro e non oltre il primo giorno del terzo mese successivo a quello di conclusione del contratto. L'attivazione ha luogo nel termine indicato nel documento di accettazione della proposta di contratto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Dati di lettura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | La quantificazione dei consumi di energia elettrica e/o gas naturale avviene sulla base dei dati di consumo registrati dal misuratore. Il Cliente ha la facoltà di comunicare l'autolettura con le modalità e le tempistiche indicate in fattura dal Fornitore. Ai fini del computo dei consumi contabilizzati in fattura, il Fornitore è tenuto a utilizzare, nel seguente ordine: (a) i dati di misura effettivi messi a disposizione dal Distributore; (b) le autoletture comunicate dal Cliente – con le modalità e le tempistiche indicate in fattura – e validate dal Distributore. In caso di stima propria, il Fornitore determina il dato di misura stimato sulla base dei consumi storici effettivi del Cliente, come forniti dall'impresa di distribuzione ovvero contrattualmente pattuiti col Cliente. In caso di variazioni dei corrispettivi applicabili alla fornitura intervenuti all'interno di un dato periodo, la ripartizione dei consumi avviene su base giornaliera considerando costante il consumo nei periodi che intercorrono tra una lettura rilevata, stimata o autolettura, e l'altra. Le autoletture relative ai consumi della sua fornitura potranno essere comunicate con le modalità e le tempistiche indicate in Bolletta dal Fornitore. |
| <b>Ritardo nei pagamenti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Qualora il Cliente non rispetti il termine di pagamento indicato nella fattura, il Fornitore richiede al Cliente medesimo, oltre al corrispettivo dovuto, la corresponsione degli interessi di mora calcolati su base annua e pari al Tasso Ufficiale di Riferimento (BCE) aumentato di 3,5 (tre virgola cinque) punti percentuali. Si applicano le disposizioni di cui al Testo Integrato Morosità Gas, Delibera ARG/gas 99/11 (TIMG) e s.m.i.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Modalità e oneri per il recesso</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Modalità di recesso</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Nel caso di recesso per cambio fornitore, il Cliente, in occasione della conclusione del nuovo contratto di fornitura, rilascia al venditore entrante apposita procura a recedere, per suo conto ed in suo nome, dal contratto col venditore uscente. Il recesso per conto del Cliente finale è esercitato mediante l'invio della richiesta di switching al SII da parte dell'utente del dispacciamento entrante entro e non oltre il giorno 10 (dieci) del mese antecedente la data di cambio venditore. Il Fornitore garantirà la fornitura fino alla data di efficacia del recesso, a partire dal quale avrà decorrenza la nuova fornitura. Il Cliente è tenuto al pagamento degli importi dovuti ai sensi del presente Contratto in virtù della fornitura prestata fino alla data di efficacia del recesso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Oneri per il recesso anticipato</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nessuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Operatore commerciale</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Codice identificativo o nominativo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Firma e data</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Documenti allegati alla scheda sintetica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo per l'esercizio di ripensamento</li> <li>• Livelli di qualità commerciale</li> <li>• Ogni ulteriore documento o informazione obbligatori ai sensi della normativa vigente</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Nota: in caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente non domestico, se il venditore non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni solari dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera scaduta.</p> <p>Nota: Il cliente, prima di sottoscrivere la nuova offerta, è invitato a verificare la presenza di oneri di recesso anticipato dal contratto di fornitura attualmente in essere.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |